

Інвестиційна пропозиція
Проект: Організація швейного виробництва в м. Свалява

1.	Вступ	
1.1.	Мета презентації	Пошук потенційного інвестора для реалізації проекту
1.2.	Роль обласної /районної державної адміністрації	Сприяння в реалізації проекту
1.3.	Контактні особи: - від органів виконавчої влади - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Свалявська райдержадміністрація м. Свалява, пл.Головна,1 8(03133)21155 rdasvalyava@ukrpost.ua
	- від ініціаторів проекту - поштова адреса - тел./факс - e-mail	Співвласник Боркасі Міклош, 8-050-05-30-370
1.4	Реквізити підприємства: - поштова адреса - тел./факс - e-mail - форма власності	ТОВ "З-Моде" м. Свалява, вул. Чехова, 11 приватна власність
1.5	Організаційно-правова форма	
1.6	Майнові права на землю на якій передбачено створення проекту <i>(перелік суб'єктів: сільські та селищні ради, міськвиконкоми, підприємства організації, фізичні особи)</i>	Землі Свалявської міської ради Оренда з правом викупу
1.7	Статутний фонд	
1.8	Основна продукція підприємства - перелік продукції/послуг що виробляється (на діючому проекті) - перелік продукції/послуг запланованих інвестиційним проектом	Виробництво шкіряних та текстильних виробів (швейне виробництво)
1.9	Кількість працюючих - фактична - планова	100 Осіб
2.	Короткий портрет: економіка/політика	
2.1.	Україна <i>(Презентація-Інвестиційна Україна?)</i>	
2.2.	Закарпаття	Проект розроблено для включення в каталог інвестиційних пропозицій Закарпаття
3.	Опис проекту	

3.1.	Історія проекту (<i>хто, що, як, чому, коли</i>)	Інвестиційна пропозиція розроблена Свалівською райдержадміністрацією
3.2.	Ціль проекту(<i>що потрібно зробити, фінансові потреби, чого необхідно досягнути</i>)	Забезпечення роботою місцевого населення, отримання прибутків, збільшення надходжень до бюджету.
3.3.	Опис (<i>де, розміри, власність, оренда, існуючі умови, ідеї щодо запланованих дій і т.д.</i>)	3-поверхова будівля, площею 2000 кв.м, швейне обладнання Наявні всі інженерні комунікації.
3.4.	Економічні аспекти (<i>чому проект привабливий</i>)	
3.4.1.	Ринок, конкуренція	
3.4.2.	Місцеві фактори, переваги	0,5 км від центральної дороги, 500 м від залізної - дорожньої станції
3.4.3.	УТП(<i>Унікальні торгові пропозиції проекту-чому саме цей, тут і так</i>)	
3.4.4.	Фінансові імплікації (вказати необхідну суму інвестицій у проект: кошти, обладнання, сировина...)	По домовленості з власником
3.4.5.	Термін реалізації проекту	1 рік
3.4.6.	Термін окупності проекту	1 рік
4.	Реалізація проекту	
4.1.	Кроки для реалізації проекту	1.Пошук інвестора 2. Організація виробництва.
4.2.	Поділ ролей (<i>хто і що має робити, як має виглядати партнерство; ідеї по фінансуванню проекту</i>)	За сприянням райдержадміністрації реалізація проекту буде здійснюватися за власні кошти та кредитні ресурси
4.3	Форма співпраці (оренда, створення спільного підприємства, викуп).	Надання в оренду або організація спільного виробництва (Підприємство може працювати на давальницькій сировині), також розглядається питання про продаж підприємства.
Додатки		
1	Витяг карт/планів місцевості з нанесенням об'єкта	
2	Фотографії	Додаються

